

共立印刷株式会社  
2019年3月期  
第2四半期決算説明会

2018年12月14日

**KYORITSU PRINTING CO., LTD.**

代表取締役会長 野田 勝憲

# 01 原点回帰・品質保証

代表取締役社長 佐藤 尚哉

02 業績の分析

03 資金計画

04 事業戦略

05 業績予想

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 01

## 品質保証・原点回帰

当たり前のことに徹底して取り組み、継続していく。

原点回帰・品質保証

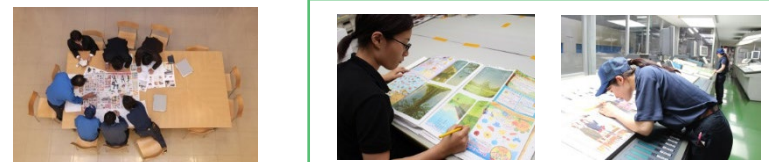
### システムによる品質管理

- ・全輪転機に、品質管理システムを導入
- ・全製本機で良質検査実施



### チームワークによる品質管理

- ・最適な製造条件を事前設計
- ・品質検査でダブルチェック



### セキュリティを見える化

- ・レベルに応じエリアを隔離
- ・監視カメラは赤外線で24時間自動録画



### クリーンルーム

- ・エアコントロール,エアシャワー,エアカーテンで室内をクリーンにし品質を安定化



# 02

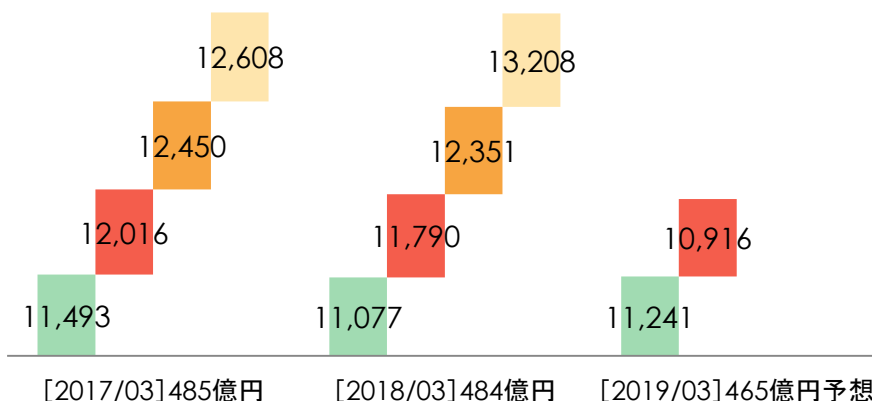
## 連結業績の推移

折込チラシや雑誌類の受注量減少に加えて、労務費や電力燃料費など製造コストが増加  
新規受注獲得、DM関連媒体の受注が堅調なもの、受注単価下落が続いている

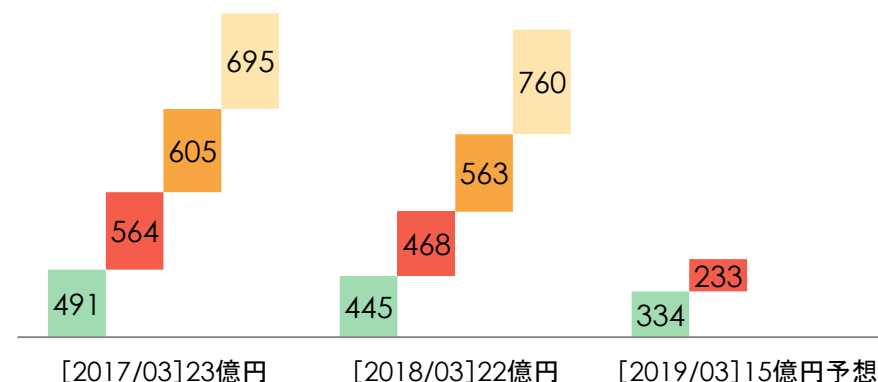
業績の分析

■ 1四半期 ■ 2四半期  
■ 3四半期 ■ 4四半期

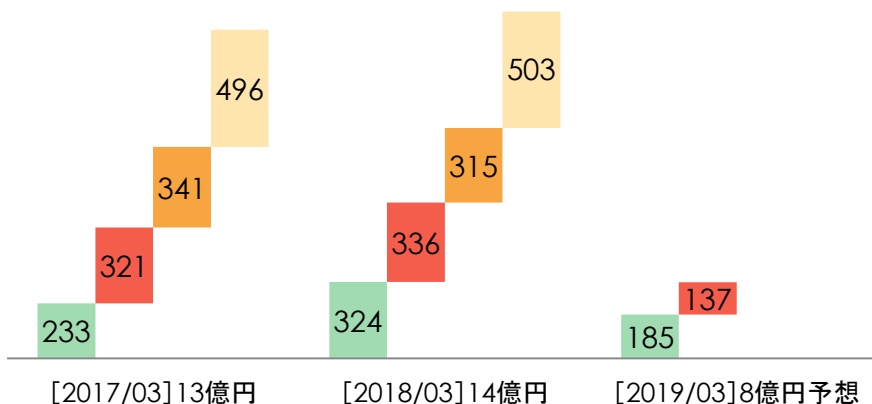
売上高(百万円)



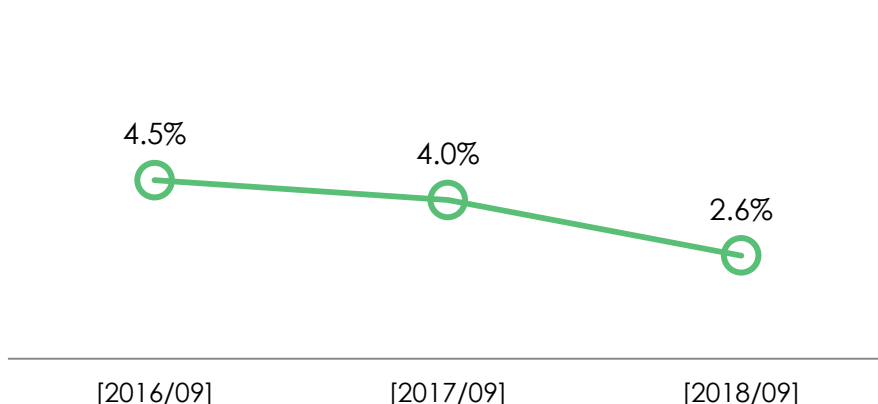
営業利益(百万円)



親会社株主に帰属する当期純利益(百万円)



営業利益率(%)

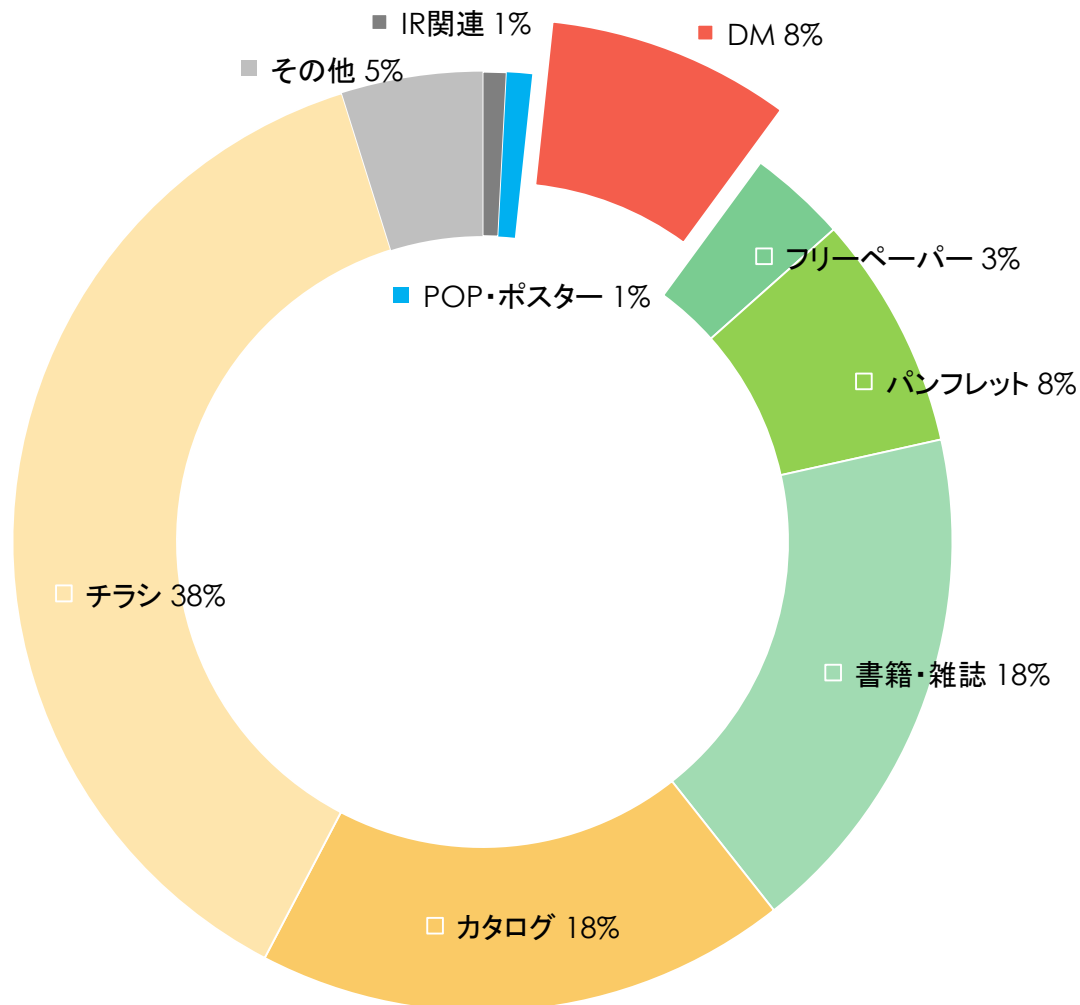


# 02

業績の分析

## 媒体別 2Q連結売上高構成比

- ・主力事業90% 国内最大規模拠点での大ロット印刷: 品質の高い安定的サービスを提供し、シェア拡大
- ・新事業 10% 多品種小ロット対応の付加価値印刷: 対応設備の充実、管理体制の構築により新規拡販



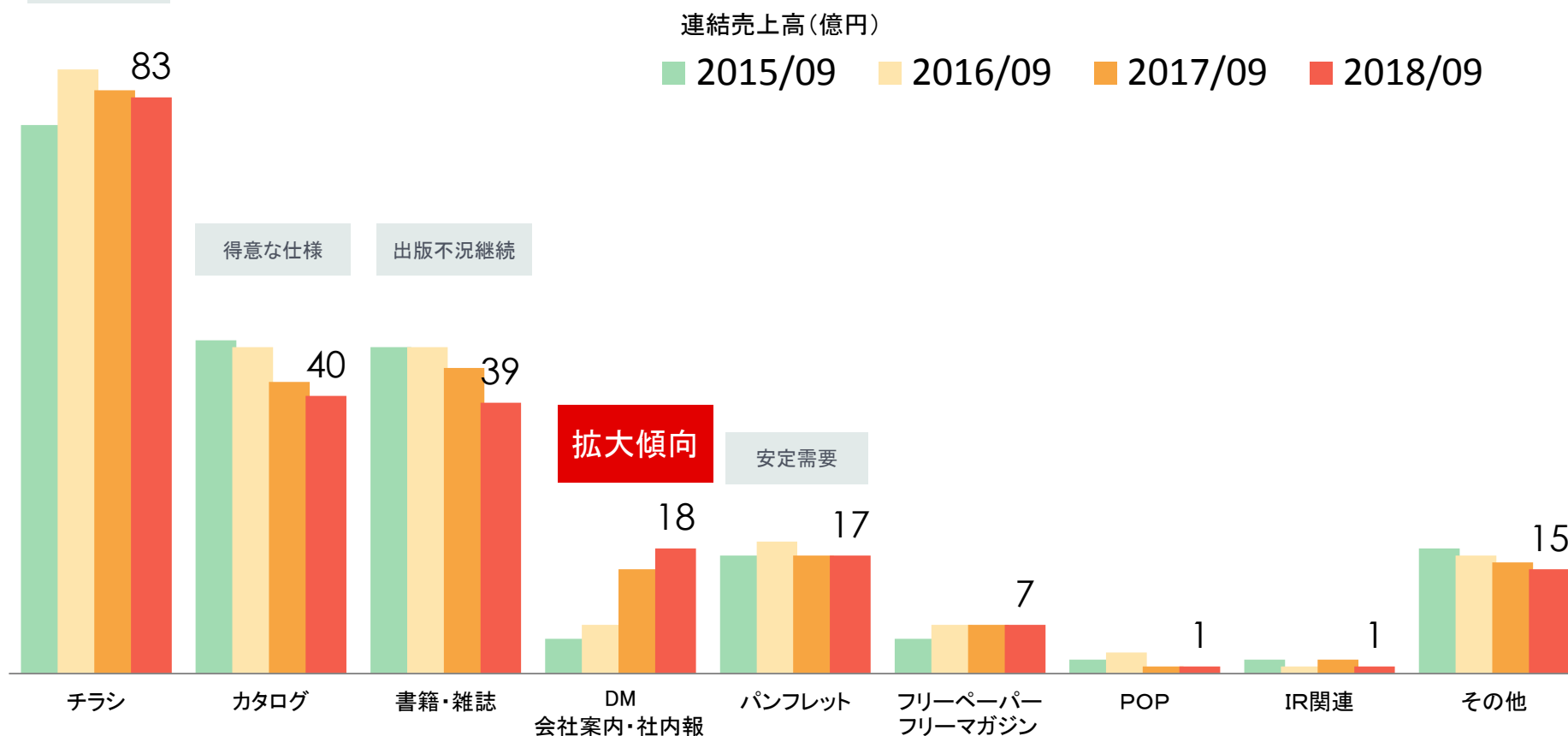
# 02

## 媒体別 2Q連結売上高4期比較

業績の分析

- ・チラシは主力製品
- ・カタログは製本まで大ロット一貫生産の得意とする仕様
- ・書籍雑誌は出版不況継続
- ・DMIは提案力強化、新工場稼働で急成長
- ・フリーペーパーは安定需要
- ・IR関連は対応評価で堅調

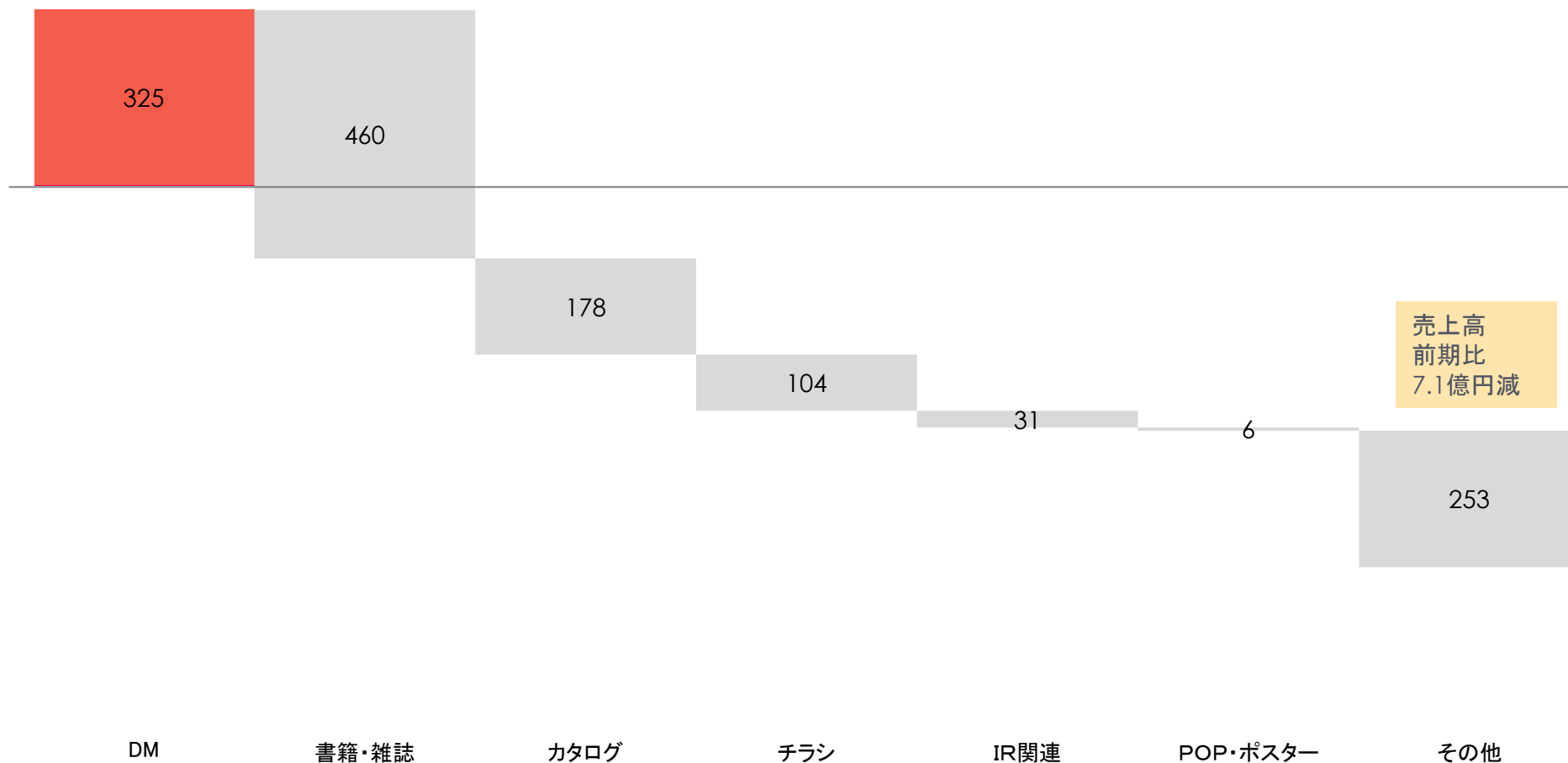
主力製品



# 02

## 媒体別 2Q連結売上高の増減

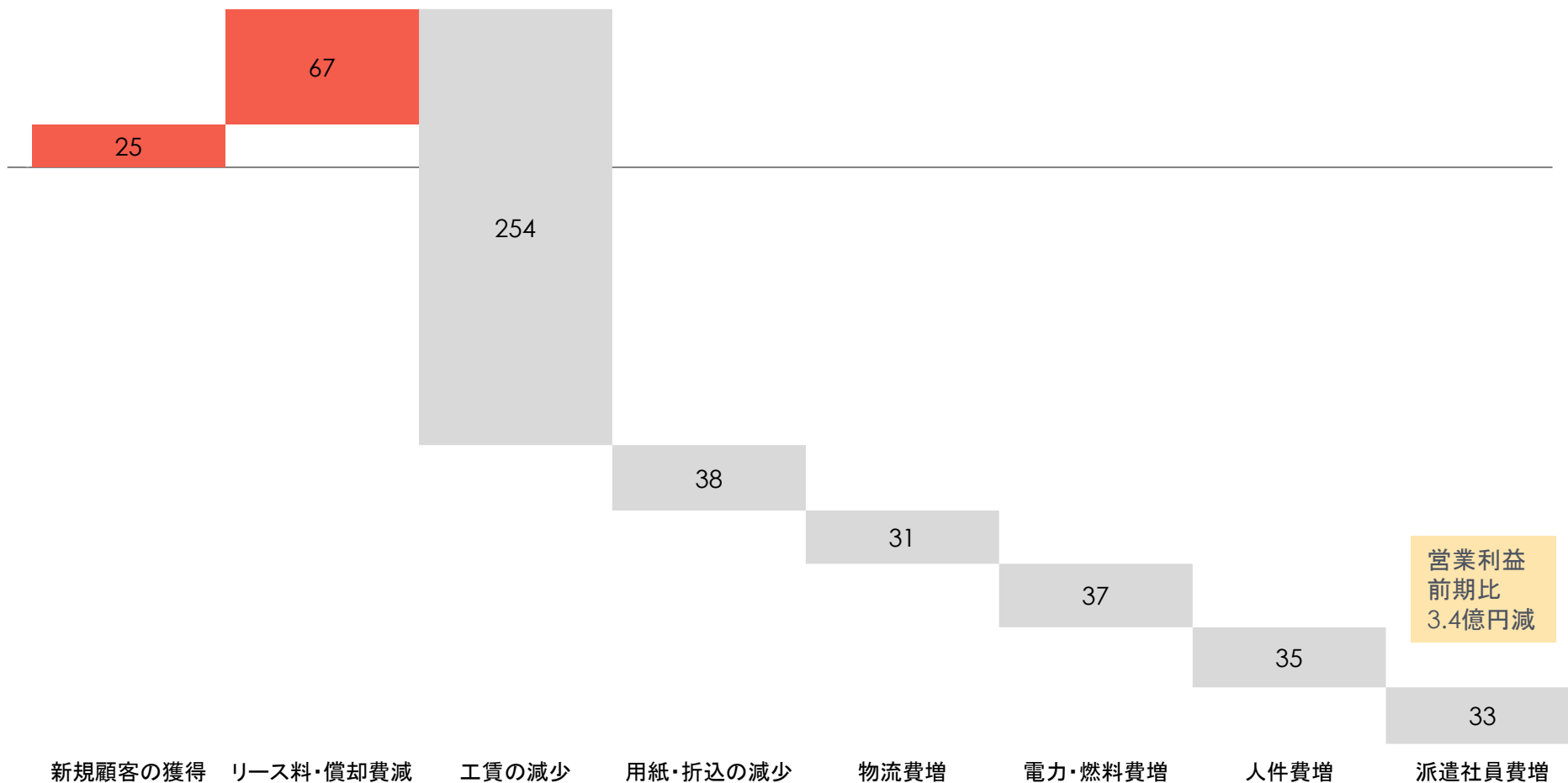
業績の分析



# 02

## 2Q連結営業利益の増減

業績の分析



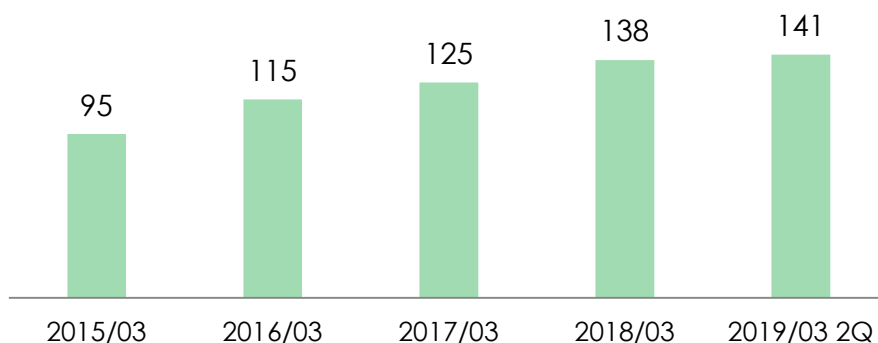


# 03

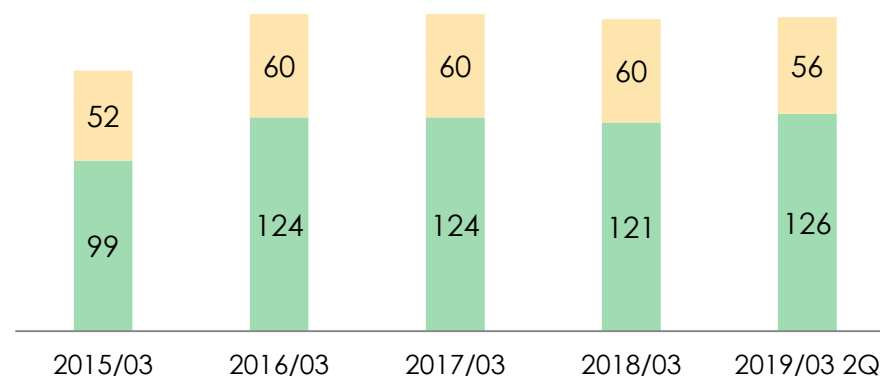
## 資金計画

資金計画

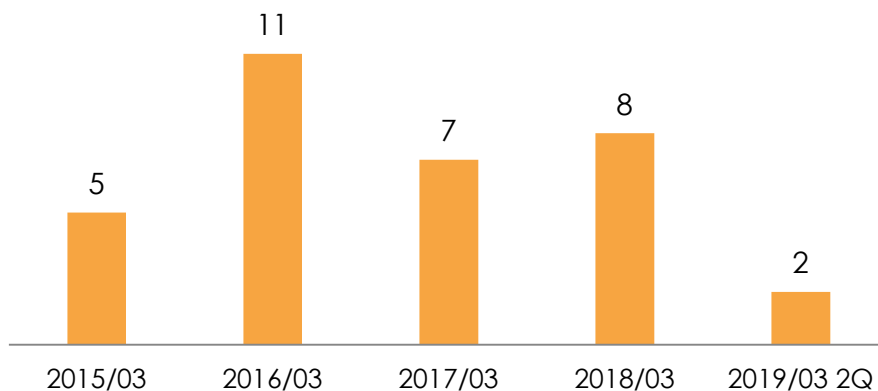
■ 現金及び預金(億円)



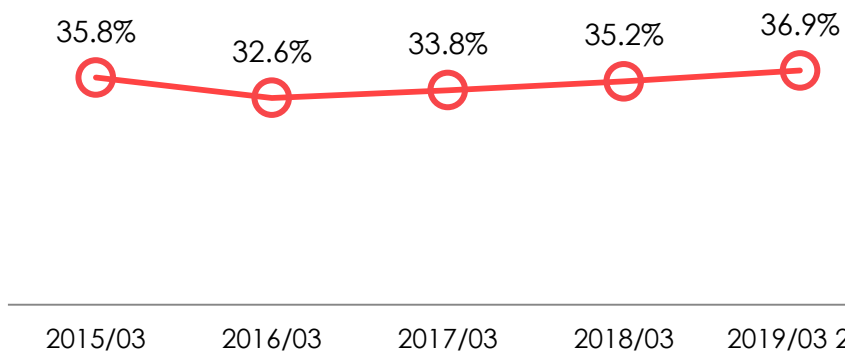
■ 借入金 ■ リース債務(億円)



■ 設備投資額(億円)



○ 自己資本比率(%)



# 04

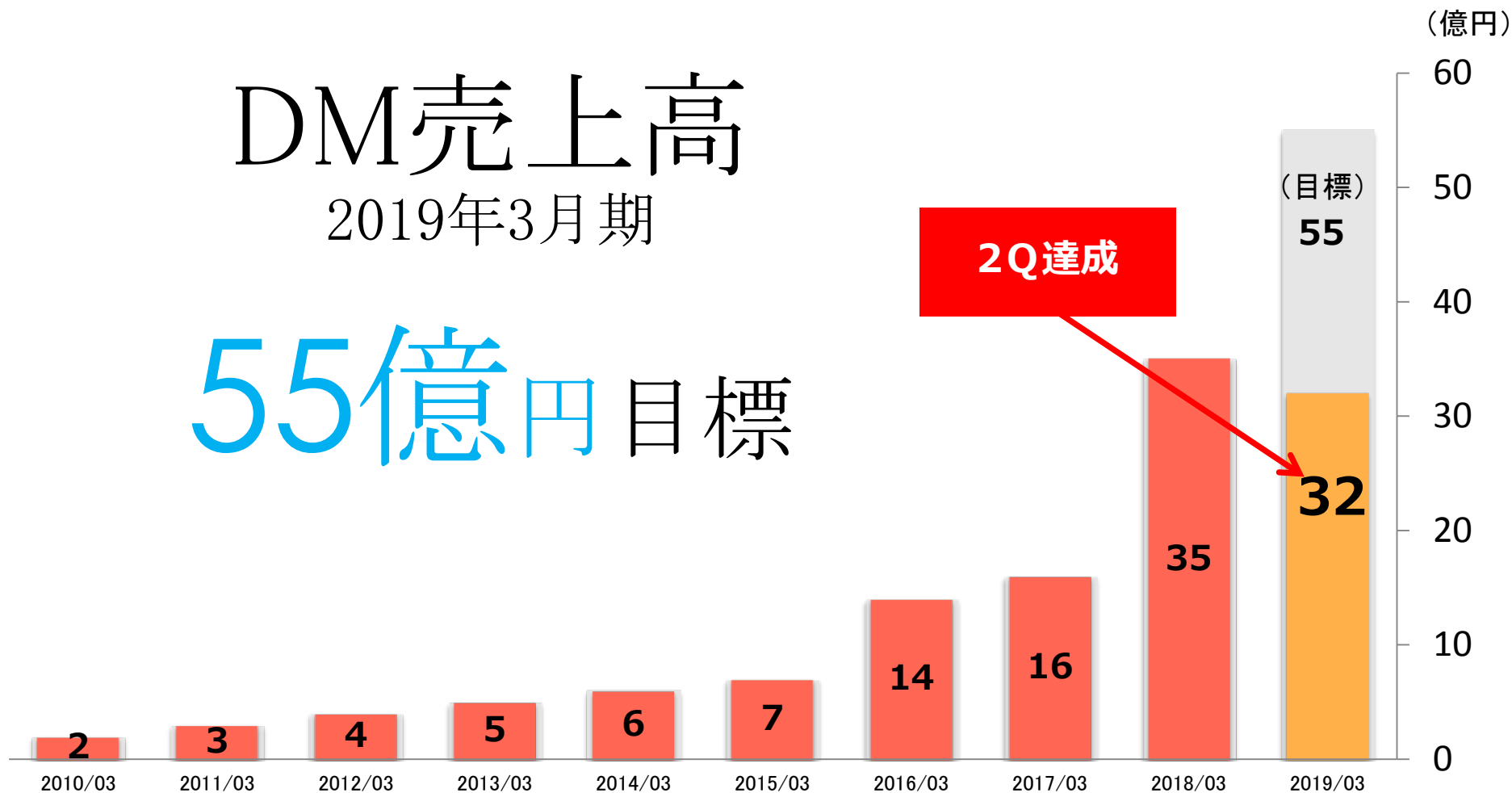
## DM事業(成長事業)

事業戦略

### DM売上高

2019年3月期

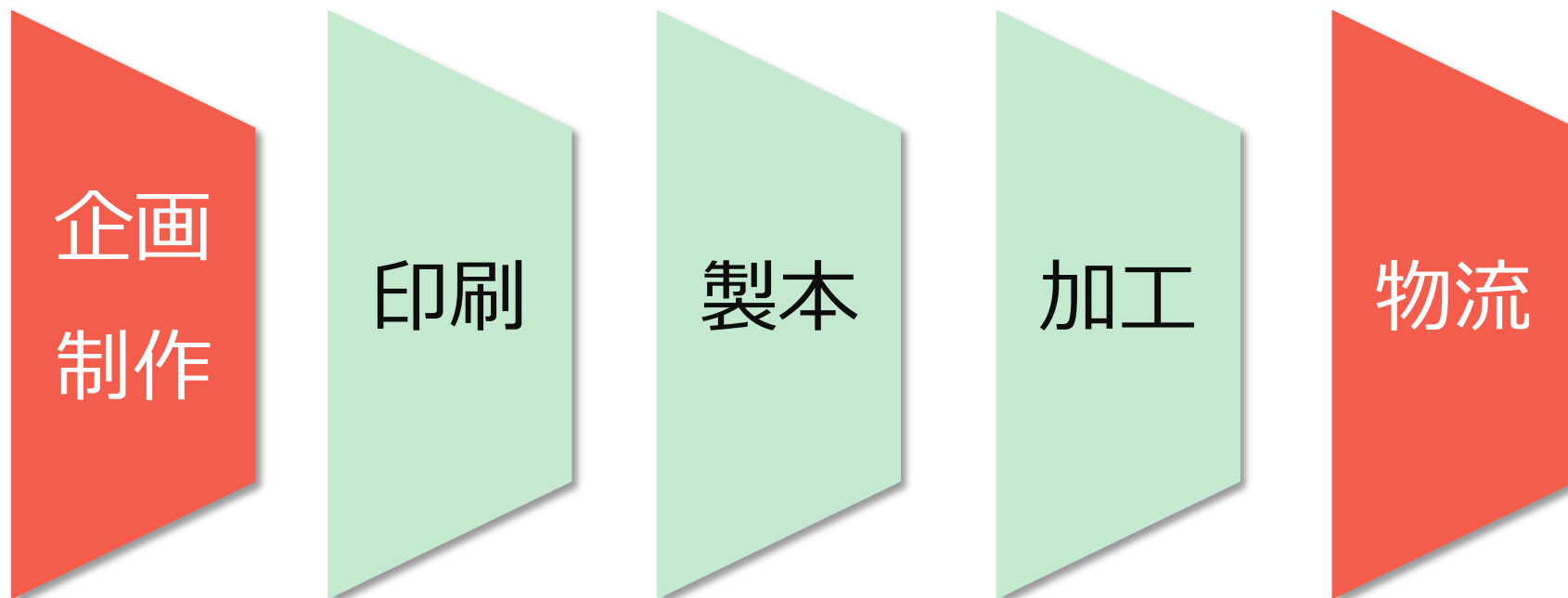
55億円目標



# 04 事業戦略

事業戦略

制作からピッキング・物流までトータル管理し、  
高品質な製品をエンドユーザーにお届け



元データの管理

物流の個別対応

# 05

## 業績予想

業績予想

厳しい経営環境は継続しますが、新規拡販活動や社会環境の変化に合わせた事業構造の再構築に努め受注拡大と利益確保をめざします。

	2018/03(実績)	利益率	2019/03(予想)	利益率	前期比増減	増減率
売上高	484 <sub>.2億円</sub>	—	465 <sub>.5億円</sub>	—	△18 <sub>.7億円</sub>	△3 <sub>.9%</sub>
売上総利益	67 <sub>.3億円</sub>	13 <sub>.9%</sub>	61 <sub>.9億円</sub>	13 <sub>.3%</sub>	△5 <sub>.4億円</sub>	△8 <sub>.1%</sub>
営業利益	22 <sub>.3億円</sub>	4 <sub>.6%</sub>	15 <sub>.9億円</sub>	4 <sub>.8%</sub>	△6 <sub>.4億円</sub>	△28 <sub>.9%</sub>
経常利益	21 <sub>.2億円</sub>	4 <sub>.4%</sub>	13 <sub>.7億円</sub>	2 <sub>.9%</sub>	△7 <sub>.5億円</sub>	△35 <sub>.5%</sub>
親会社株主に帰属する当期純利益	14 <sub>.7億円</sub>	3 <sub>.1%</sub>	8 <sub>.6億円</sub>	1 <sub>.9%</sub>	△6 <sub>.1億円</sub>	△41 <sub>.9%</sub>

# 05

## 配当予想

業績予想

当社は、将来の事業展開と経営体質強化のために必要な資金を確保しつつ、株主の皆様に安定的な配当を行うことを配当方針としています。配当性向40%前後を目標としています。

	2015/03	2016/03	2017/03	2018/03	2019/03(予想)
1株当たり 中間配当金	5 円50銭	5 円50銭	6 円50銭	6 円50銭	4 円00銭
1株当たり 期末配当金	5 円50銭	6 円50銭	6 円50銭	6 円50銭	4 円00銭
1株当たり 年間配当金	11 円00銭	12 円00銭	13 円00銭	13 円00銭	8 円00銭
配当性向	46 .3%	39 .8%	45 .4%	42 .7%	45 .3%
配当利回り	3 .8%	4 .2%	3 .9%	3 .6%	

## ■ 会社概要

商号 共立印刷株式会社

事業内容 総合印刷業

本社所在地 東京都板橋区清水町36-1

営業所 札幌／名古屋／大阪／高松／福岡

従業員数 840名(連結)

資本金 33億4,454万円

上場取引所 東京証券取引所市場第一部 7838

## ■ 役員

代表取締役会長兼CEO 野田 勝憲

代表取締役社長兼COO 佐藤 尚哉

取締役 中井 哲雄

取締役 倉持 孝

社外取締役 藤本 三千夫

社外取締役 亀井 雅彦

常勤社外監査役 川尻 建三

社外監査役 窪川 秀一

社外監査役 中村 恵一郎

## ■ お問い合わせ

管理本部長 田坂 優英

TEL 03-5248-7801

URL <http://www.kyoritsu-printing.co.jp/>